



# 2019 MEMORIA ANUAL



**Complejo Cárnico**

**Mercado de Frutas y Hortalizas**

**Mercado de Pescado**

**Mercado de Flores y Plantas**

**Zona de Actividades Complementarias y Multiuso**

**Centro de Negocios**



# ÍNDICE

## 1 PRESENTACIÓN

## 2 MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria

2.1 Nosotros

2.2 Dimensiones de la empresa

2.3 Órganos gobierno

## 3 Nuestros clientes

3.1 Servicios

3.2 Preguntar para aprender

3.3 Modernización y mejora de instalaciones y servicios

3.4 Prevención y Seguridad.

3.5 Formación Profesional

3.6 La calidad y la seguridad alimentaria

3.7 Participamos y comunicamos

## 4 MERCAMURCIA, alimentos de calidad a su alcance

4.1 Cifras comercialización

## 5 Compromiso y Actividad social

5.1 La salud y el deporte: nuestro compromiso

5.2 Otras colaboraciones

3.3 Visitas

5.4 La comunicación en MERCAMURCIA

5.6 Convenios y acuerdos

5.7 Lonja Agropecuaria

## 6 Nuestro equipo

6.1 Indicadores sociales

6.2 Inserción laboral

6.3 Formación

6.4 Igualdad de oportunidades

6.5 Compliance

6.6 Conciliación

6.7 Beneficios sociales

6.8 Seguridad en el entorno laboral

## 7 MERCAMURCIA, responsabilidad y sostenibilidad

7.1 Gestión Medioambiental

7.2 Eficiencia energética

7.3 Gestión de residuos

## 8 Nuestra gestión

8.1 Misión, Visión y Valores

8.2 Alineamiento con ODS.

8.3 Datos Económicos



## MERCAMURCIA, objetivo primordial: crecimiento sostenible

El ejercicio 2019 ha sido el año de consolidación del Plan Estratégico de Mercamurcia orientado a un modelo de negocio sostenible, continuando con la progresiva marcha positiva económica y financiera de la empresa. Y es que las diversas estrategias y actuaciones se han dirigido a potenciar y dar a conocer a MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno, ligada a “Calidad de Productos y Servicios” y a convertir a MERCAMURCIA en un “Centro de Distribución Logística Alimentaria” especializado en nuestra área de influencia, con un alcance cercano a los dos millones de habitantes, dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes, potenciando el Complejo Cárnico como referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación, así como reportando a la sociedad la mejora económica, social y medioambiental, priorizando el compromiso de la empresa en la Responsabilidad Social Corporativa, donde hemos conseguido un aumento importante de acciones e impactos positivos en la sociedad durante este ejercicio.

En cuanto a la actividad de la empresa por secciones, en general, los datos obtenidos son superiores a los del ejercicio anterior, destacando la sección Complejo Cárnico donde el volumen de kilogramos sacrificados por especie ha sido: Bovino: 10.139.157 kg (+10,22%), Porcino: 7.926.414 Kg (+19,98%) y Ovino: 815.816 (+0,24%), alcanzando un volumen total de sacrificio de 18.881.387 Kg, un +13,61% superior a 2018. En lo que respecta al Mercado de Frutas y Hortalizas remarcar que la comercialización durante este ejercicio ha supuesto un incremento de volumen muy superior al del ejercicio anterior con una subida del 25,60%, resultando la cantidad total comercializada de 107.655 Tn. Estas cifras se han conseguido debido a la buena marcha general del Mercado y, principalmente, a la presencia en la zona Multiuso de nuevas empresas dedicadas a la logística y distribución de estos productos. En el Mercado de Pescados los datos de los últimos ejercicios están siendo positivos, mostrando una leve recuperación de este mercado, obteniéndose un incremento del 1,43% respecto al ejercicio anterior. La consolidación de los nuevos clientes incorporados durante el año pasado, principalmente orientados al sector horeca, han permitido mantener un crecimiento continuado del volumen de comercialización. En cuanto al Mercado de Flores y Plantas, ha habido una disminución en las unidades de flores y plantas comercializadas obteniéndose unos resultados inferiores en un 8,50%.

En este ejercicio se ha continuado con la puesta en marchas de diversas acciones dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados, que se han conseguido de forma amplia. Las estrategias definidas por la empresa han sido las orientadas a la mejora continua en términos de eficiencia de costes, control de gestión, aumento de la rentabilidad tanto económica como financiera e incremento de la competitividad y productividad. Siempre teniendo en cuenta el cumplimiento de las normativas higiénicas sanitarias a unos niveles altos de exigencia en términos de calidad y seguridad alimentaria.

Significar que la cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2019 se ha cerrado con unos resultados de explotación positivos de 342.761,00 euros y un beneficio antes de impuestos de 243.326,00 euros, un 119,02% superior al ejercicio anterior. De estos resultados se desprende que las medidas de maximización de resultados y el plan de acciones según estrategia general llevada a cabo por la sociedad siguen dando el resultado esperado a pesar del aumento del coste en el área medioambiental iniciado en ejercicios anteriores, así como por la mejora continua y adaptaciones higiénico-sanitarias y por aumentos en otros costes de explotación motivado por aumentos de actividad y por el incremento del coste de la propia materia prima como son combustibles, costes eléctricos, entre otros. Para compensar esta circunstancia la empresa sigue con la puesta en marcha de su Plan de Eficiencia Energética con el cumplimiento del doble objetivo de ganar en eficacia económica y en mejora medioambiental para su entorno.

**Ricardo Rubio Aroca**  
Director-Gerente de MERCAMURCIA





# MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria

---

2.1 Nosotros

2.2 Dimensiones de la empresa

2.3 Órganos gobierno

## Nosotros

MERCAMURCIA es el mayor Centro de Distribución Logística Alimentaria del sureste español.

Sus 30 Ha. de superficie acogen un espacio diferente y único como polígono industrial especializado. Las 150 empresas ubicadas en sus instalaciones comercializan más de 135.000 tn de alimentos frescos destinados a la población de su área de influencia.

Componen el accionariado de la empresa el Excmo. Ayuntamiento de Murcia y la empresa pública estatal Mercasa, integrada a su vez en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda.

### Dimensiones de la empresa



**150**  
empresas instaladas



**300.000 m<sup>2</sup>**  
de superficie



**135.904.247 KG.**  
productos frescos  
comercializados



**800**  
trabajadores  
directos

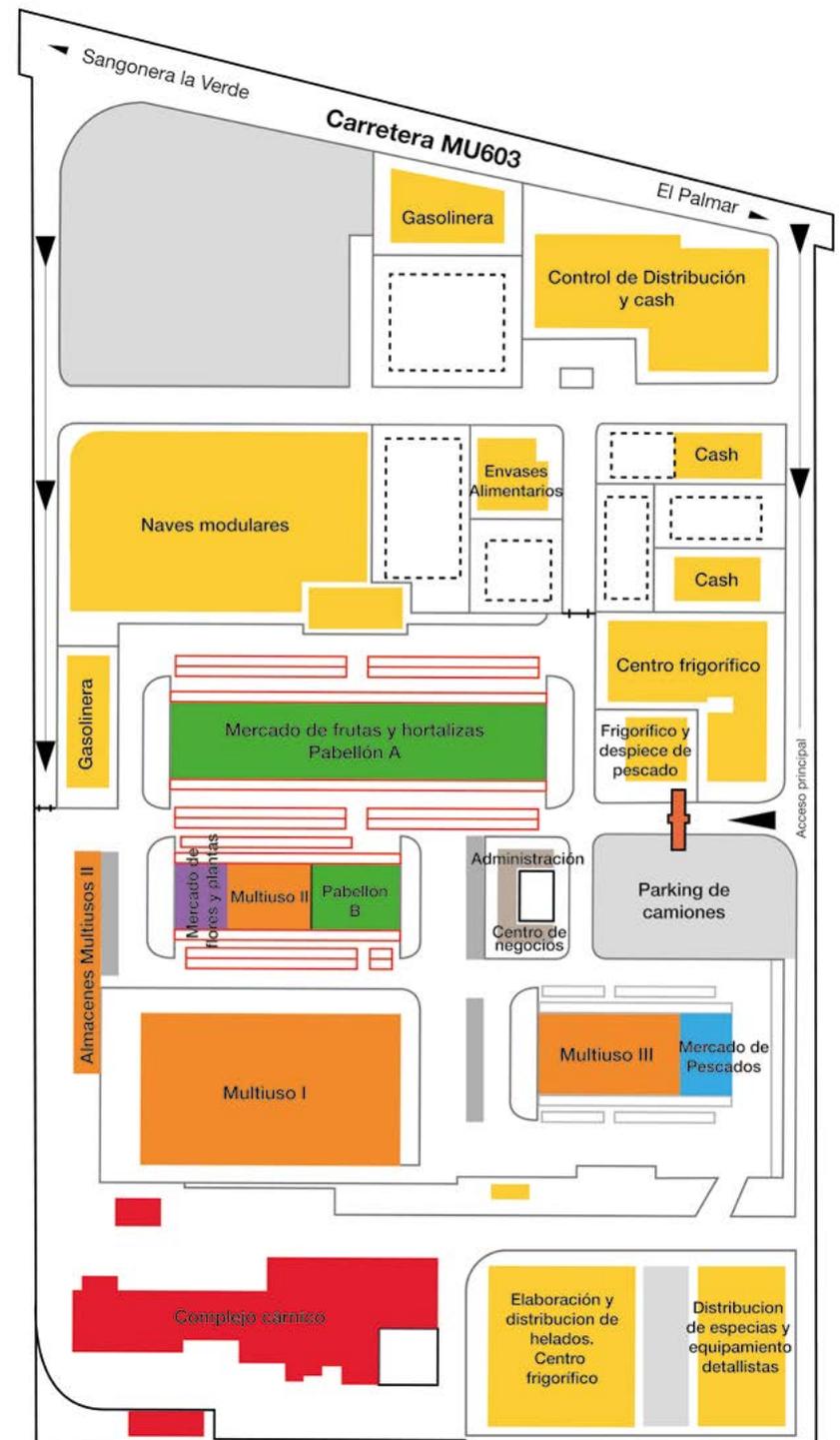


**64**  
trabajadores en  
MERCAMURCIA



**510.000**  
accesos de vehículos

## Plano de las instalaciones



## Localización y contacto

MERCAMURCIA  
Avda. Mercamurcia, nº 18  
30120, El Palmar, Murcia

[www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)  
Tel 968 869 130

Correo electrónico: [mercamurcia@mercamurcia.es](mailto:mercamurcia@mercamurcia.es)



# Órganos de gobierno

## Consejo de administración

---

### Presidente

• Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán  
*Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

### Vicepresidente Primero

• D. Alfredo Suaz González  
*Empresa Nacional Mercasa*

### Vicepresidente Segundo

• D. Juan Fernando Hernández Piernas  
*Concejal Delegado de Comercio, Mercados y Vía Pública del Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

### Vocales

• Dña. Mercedes Bernabé Pérez  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. M<sup>ª</sup> Isabel Balbuena Jiménez  
*Empresa Nacional Mercasa*

• Dña. Laura Torre Álvarez  
*Empresa Nacional Mercasa*

• D. Juan Vicente Larrosa Garre  
*Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• D. Pedro Villoldo Mazo  
*Empresa Nacional Mercasa*

• Dña. Inmaculada Ortega Domínguez  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. Clara María Martínez Baeza  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

### Asistentes no Consejeros

• D. Antonio Marín Pérez  
*Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. Cecilia Milanés Hernández  
*Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• D. Ricardo Rubio Aroca  
*Director-Gerente*

### Letrado

D. David Egea Villalba



## Estructura organizativa

Consejo de Administración

Director - gerente

Comité de Dirección

Jefe Área Finanzas y Administración

Jefe Área Técnica y Mercados

Jefe Área Comercial y Comunicación

Jefe Área Calidad y Seguridad Alimentaria





## Nuestros clientes

---

3.1 Servicios

3.2 Preguntar para aprender

3.3 Modernización y mejora de instalaciones y servicios

3.4 Prevención y Seguridad

3.5 Formación Profesional

3.6 La calidad y la seguridad alimentaria

3.7 Participamos y comunicamos

## Servicios

Las 150 empresas ubicadas en nuestras instalaciones proporcionan una gran diversidad de oferta al conjunto de la cadena alimentaria y convierten a MERCAMURCIA en un servicio público que se desarrolla en un espacio diferente y único orientado al profesional de la alimentación: mayoristas de origen, minoristas en todos sus formatos, hostelería y restauración social y le facilita un cómodo desarrollo de su actividad comercial.

En el recinto operan los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescado, Flores y Complejo Cárnico. Las zonas ZAC, Multiuso I, II y III y el Centro de Negocios albergan un conjunto variopinto de empresas dedicadas desde el comercio de productos no perecederos hasta productos complementarios para un abastecimiento integral de los clientes.

Esta gran concentración de actividad y los servicios ofrecidos potencian su carácter como polígono industrial especializado.



Control de accesos  
automatizado



Limpieza y gestión de  
residuos integrado



Báscula Verificada de  
Pesaje para camiones



Vigilancia y  
Seguridad



Parking de camiones y  
otros vehículos



Mantenimiento general  
de las instalaciones

## Servicios complementarios

- Cafetería y Restauración.
- Gasolineras.
- Terminal Citypaq.
- Control Sanitario y Veterinario dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Servicios de frío en cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.
- EDAR (Estación depuradora de aguas residuales) para servicio propio y de los operadores de Complejo Cárnico.
- Cesión de espacios para publicidad.
- Aulas de Formación Profesional para actividades propias y ajenas y espacios para organización de jornadas.
- Visitas guiadas a las instalaciones tanto profesionales como formativas y también dirigidas a la población en general.



## Preguntar para aprender

Realizar una encuesta de satisfacción siempre es la mejor manera de conocer lo que opinan los clientes. MERCAMURCIA realiza encuestas anuales de calidad en los servicios entre los clientes del Complejo Cárnico y los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados y Flores.

Estas encuestas, orientadas hacia el cliente y concebidas como un medio para poder escuchar activamente su opinión, nos permiten analizar sus necesidades y expectativas para poder responder adecuadamente a las mismas.

### Grado de satisfacción global

2018	2019
3.84%	4.09%

Participación total: 64,62%

Durante 2019 se ha iniciado la puesta en marcha del **Portal del Cliente**. Esta herramienta está pensada para impulsar una mejor gestión y comunicación con los clientes. El uso normalizado de esta herramienta mejorará considerablemente el tiempo diario de gestión y facilitará la consecución del objetivo papel 0 en las comunicaciones.



## Modernización y mejoras en instalaciones y servicios



**648.892€**  
en inversiones en 2019

Durante el año 2019, los trabajos de modernización y renovación de las instalaciones se han seguido realizando a buen ritmo.

El cumplimiento de la **normativa higiénico-sanitaria** y la mejora del servicio, exige llevar a cabo **adaptaciones y mejoras** continuas en las instalaciones y equipos del **Complejo Cárnico**:

- Se ha instalado un **horno chamuscador en la línea de porcino** del Matadero para realizar, de forma automatizada los trabajos necesarios en este punto de trabajo, que conllevan una mejora en la calidad sanitaria de la canal.
- Se ha adquirido una nueva **sierra de esquinado de porcino mayor** y una nueva **sierra de pechos para porcino /vacuno**, mejora que asegura la capacidad de las líneas de producción.

- Con la misma finalidad anterior, se ha **actualizado una de las flageladoras de porcino**, se ha modernizado la peladora de porcino primal y se han renovado las vías de sangrado de porcino.

- Se han mejorado los **cuadros de registro de aturrido de porcino** para asegurar su óptimo funcionamiento.

- También el Complejo Cárnico se ha **realizado un refuerzo en las instalaciones frigoríficas**, para mejorar la capacidad productiva del almacenamiento frigorífico. En el mismo sentido se ha instalado un nuevo compresor en la red de NH3 y se ha modernizado la instalación eléctrica de los cuadros de control.

- El funcionamiento de la red de abastecimiento de agua se ha mejorado con la instalación de un **nuevo contador de medición de caudal**, para mejorar el control y la fiabilidad del consumo de agua.

---

En el **Mercado de Frutas y Hortalizas** se mejorado el alumbrado de los dos Pabellones instalando luminarias con tecnología LED. Esta instalación ha mejorado considerablemente la eficiencia energética general y ha supuesto, además, una disminución del gasto en energía eléctrica.

- Se ha procedido a la instalación de **un nuevo lucernario translúcido en el Pabellón A del Mercado de Frutas y Hortalizas**, aumentando la entrada de luz natural y mejorando, por consiguiente, la confortabilidad de la edificación.

- Se ha modernizado la **instalación antiincendios del Pabellón A del Mercado de Frutas y Hortalizas**.

-Se ha **pintado la fachada del Edificio Administrativo**, que alberga a su vez también el Centro de Negocios, protegiendo las instalaciones y evitando su deterioro, a la vez que se dotaba al espacio de una imagen luminosa y moderna. Así mismo se ha acometido la primera parte de la renovación de cerramientos del edificio, para mejorar tanto el aislamiento térmico como el acústico de estos espacios.

---

- En el **Mercado de Flores y Plantas** se ha procedido a la **reimpermeabilización de la cubierta**, acción necesaria para proteger las instalaciones y evitar su deterioro.

- En el ámbito de las comunicaciones, se ha cometido la **transformación digital de la infraestructura de comunicaciones**, implantando la tecnología IP de voz y la migración a Cloud de toda la información de la compañía.

Esta transformación es un paso más en la oferta de servicios de calidad a clientes y usuarios y posiciona a la empresa como un centro de distribución y logística inteligente que apuesta por un modelo de negocio flexible, eficiente y, sobre todo, sostenible.

## Prevención y Seguridad

**Plan de Seguridad Integral:** MERCAMURCIA trabaja para seguir siendo un espacio seguro para clientes y usuarios en sus actividades diarias.

	2018	2019
Incidentes seguridad	0	0
Hurtos comunicados	1	2
Incidentes seguridad vial	3	0

- Sistema Integral de Control de Accesos con identificación de matrículas.
- Videovigilancia en el entorno del recinto.
- Departamento de Seguridad específico
- Servicio de vigilancia 24 h con personal propio y empresas de seguridad especializadas.
- Información sobre seguridad laboral.
- Coordinación de actividades empresariales.





## Formación Profesional

Como **Entidad de Formación** acreditada por el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad Autónoma de Murcia, se han impartido cursos dirigidos a nuestros clientes y usuarios en las distintas Aulas de Formación Profesional Especializada de nuestras instalaciones.



**95**  
Profesionales  
formados



**335**  
Horas de  
formación

- Técnicas de carnicería
- Floristería
- Manipulación de alimentos

## La calidad y la seguridad alimentaria

El **Área de Calidad y Seguridad Alimentaria** controla los mecanismos necesarios para asegurar el éxito de los esfuerzos realizados en este ámbito.

MERCAMURCIA tiene un firme compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria de los alimentos que se comercializan en los diferentes mercados.

Desde el Área de Calidad y Seguridad Alimentaria, los consumidores finales de nuestra zona de influencia tienen garantizado un amplio cumplimiento de los estándares y requisitos exigidos por la actual normativa.

- Máxima limpieza e higiene de las instalaciones.
- Buenas prácticas en manipulación de productos.
- Planes de autocontrol basados en APPCC.
- Acciones de formación y sensibilización para fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios de nuestro Centro.

### Certificaciones

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Sistema de Gestión Ambiental 14001
- Sistema de Autocontrol específico (SAE)

### Homologaciones para sacrificio de marcas específicas de carne fresca en Matadero

- Sacrificio de CHATO MURCIANO.
- Sacrificio de Ganado bovino, Ovino y Caprino Ecológico.

### Investigación y docencia en materia de calidad

-*Alimentación del cordero con extractos de romero*, colaboración con la Universidad de Murcia.

-*Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino*, contrato de apoyo tecnológico con la Universidad de Murcia.

-Acogida de alumnos internos de prácticas de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.



## Participamos y comunicamos

Es fundamental que nuestra actividad y nuestros mensajes lleguen no solamente a nuestros clientes y usuarios, sino a toda la sociedad.

Mantenemos herramientas para mejorar los canales de comunicación abiertos y espacios de participación activa que nos permiten obtener la mayor repercusión de nuestras actividades.

Durante el año 2019 se puso en marcha la nueva página web corporativa, una herramienta de comunicación digital que queremos **transmita nuestros valores y sea un reflejo fiel de quiénes somos y de nuestro trabajo**, así como un canal de comunicación eficaz y directo con nuestro entorno.

Para hacer más fluida la comunicación tanto nuestros clientes como los usuarios del Centro de Distribución Logística, se han instalado pantallas digitales en los Pabellones A y B del Mercado de Frutas y Hortalizas.

- Jornadas Novedades en Inspección de Prevención de Riesgos Laborales.
- Jornada sobre desconexión digital, control de jornada, registro salarial y planes de igualdad.
- Jornadas de Demostración de Artesanía Floral.

La lonja de Ganados de MERCAMURCIA fue la organizadora y anfitriona de la XVIII Lonja Nacional de Ovino, reunión anual de la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO), en la que participaron más de 350 profesionales del sector procedentes de toda España.





## MERCAMURCIA, alimentos de calidad a su alcance

---

### 4.1 Cifras comercialización

## Cifras de comercialización de los mercados

Más de 135 millones de kg de productos alimentarios frescos se han comercializado en el año 2019 desde el Complejo Cárnico y los Mercado de Frutas y Hortalizas y Pescados.

Las tres secciones han presentado aumentos en sus volúmenes de comercialización con respecto al año 2018.

El Mercado de Flores y Plantas, atípico al no comercializar producto alimentario pero sí fresco, ha disminuido su volumen de unidades comercializadas con respecto al año anterior.

**18.881.390 Kg.**  
**COMPLEJO CÁRNICO**  
+13,61%

 10.139.158 Kg. vacuno  
 7.926.415 Kg. porcino  
 815.817 kg. ovino-caprino

**9.367.606 Kg.**  
**MERCADO DE PESCADOS**  
+1,43%

45.206 Kg. pescado fresco   
98.395 Kg. marisco fresco   
9.224.005 Kg. congelados 

**107.655.251 Kg.**  
**MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS**  
+25,60%

55.751.724 Kg. frutas   
45.972.811 Kg. hortalizas   
5.930.716 kg. patatas 

**2.766.162 unidades**  
**MERCADO DE FLORES Y PLANTAS**  
(Servicio de Intermediación)  
-10,67%

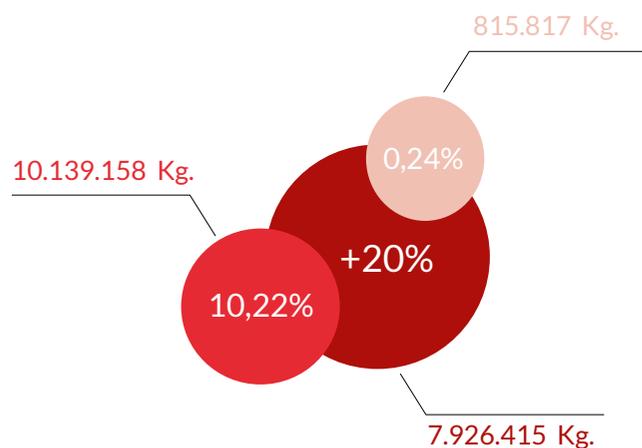
 1.485.509 unidades de clavel, (producto más comercializado)

## Complejo Cárnico

En el año 2019 el Complejo Cárnico ha registrado un volumen de sacrificio de **18.881.390 kg.**, un **13,61%** por encima de lo obtenido en 2018.

2016	16.354.771
2017	15.646.157
2018	16.619.087
<b>2019</b>	<b>18.831.390</b>

*Evolución del sacrificio (kgs.)*



● Porcino ● Bovino ● Ovino - Caprino



### Bovino

La consolidación de la actividad de los mayoristas ha dado como resultado una evolución positiva que se ha mantenido prácticamente durante todos los meses del año.



### Porcino

Sigue la mayor actividad de nuestros clientes que sacrifican porcino normal lo que se refleja en un resultado positivo (+11,29%). En el caso del porcino mayor, el aumento de cuotas de sacrificio de los clientes de exportación ha permitido incrementos en los resultados anuales (+33,99%)



### Ovino-Caprino

La incorporación de nuevos clientes a partir del cuarto trimestre ha permitido mantener unos resultados similares en el volumen de sacrificio de ovino (+0,24%)

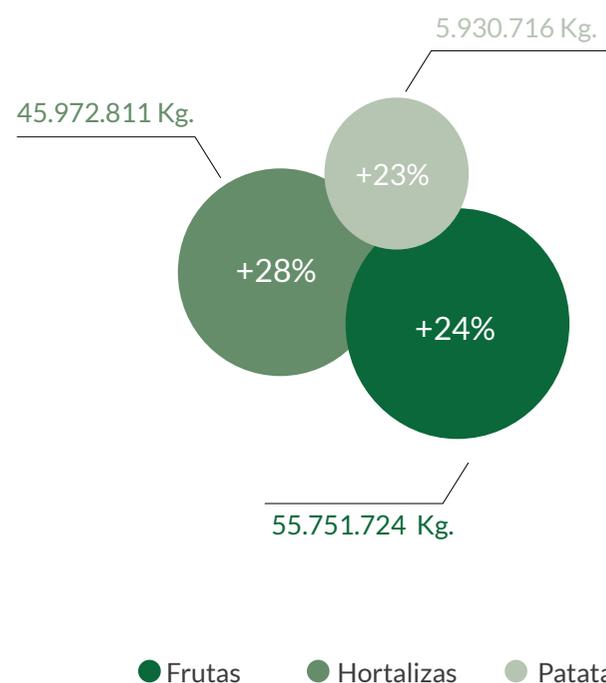
## Mercado de Frutas y Hortalizas

Durante el año 2019 el Mercado de Frutas y Hortalizas ha registrado un volumen de comercialización de **107.655.251 kg.**, un **25,60% superior** al del año 2018.

La buena marcha del Mercado en general y, sobre todo, la incorporación en la zona Multiuso de nuevas empresas dedicadas a la distribución y logística de Frutas y Hortalizas ha supuesto un considerable aumento del volumen de comercialización de estos productos con respecto al ejercicio anterior.

2016	82.480.236
2017	83.945.984
2018	85.708.906
<b>2019</b>	<b>107.655.251</b>

*Evolución de la comercialización (kg.)*

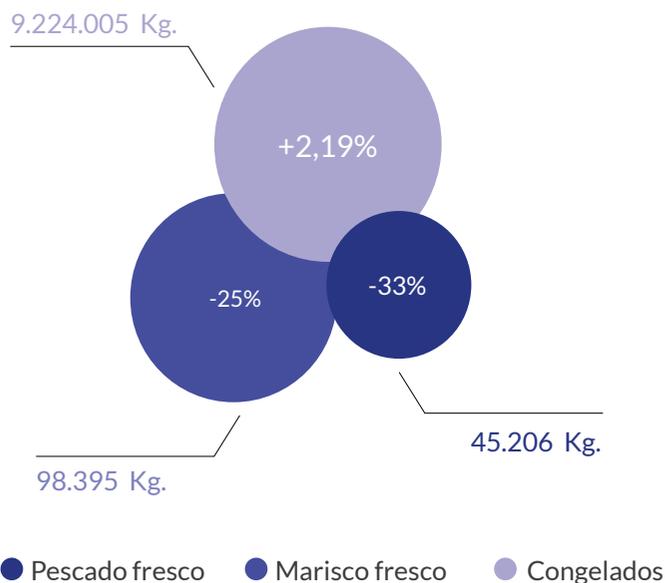


## Mercado de Pescados

Durante el año 2019 en el Mercado de Pescados y Mariscos se han comercializado **9.367.606 kg.**, un **1,43%** por encima de lo registrado en 2018.

2016	1.042.746
2017	8.754.885
2018	9.235.013
<b>2019</b>	<b>9.367.606</b>

*Evolución de la comercialización (kgs.)*



### Pescado Fresco - Marisco Fresco

Está previsto un aumento en el volumen de comercialización de estos productos debido a que la puesta en marcha de las nuevas instalaciones contratadas a finales de año producirá una mayor actividad.



### Congelados

La presencia en nuestro Mercado de los principales mayoristas a nivel regional ha permitido mantener un crecimiento continuado del volumen de comercialización durante todo el ejercicio. En este sentido, también se espera que las nuevas incorporaciones produzcan aumentos de la actividad.

## Mercado de Flores y Plantas

En el año 2019 se han comercializado **2.766.162 tallos de flores** en el servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas, un 10,67% por debajo de lo registrado en 2018.

2016	3.047.750
2017	3.108.882
2018	3.096.647
<b>2019</b>	<b>2.766.162</b>

*Evolución de la comercialización (unidades)*



### El clavel es el producto más comercializado

La producción de flores en nuestra región está marcada por las condiciones climatológicas y el ritmo de la cosecha de flores de la zona.

En los últimos meses del año se registraron importantes fenómenos climatológicos adversos (DANAS, episodios de alertas por grandes vientos, etc.) que mermaron considerablemente la oferta de flor, tanto en cantidad como en calidad, provocando un resultado final negativo a pesar de que la campaña de eventos y celebraciones de primavera-verano y la festividad de Todos Santos resultaron positivas.



## Compromiso y Actividad social

---

5.1 La salud y el deporte, nuestro compromiso

5.2 Otras colaboraciones

3.3 Visitas

5.4 La comunicación en MERCAMURCIA

5.6 Convenios y acuerdos

5.7 Lonja agropecuaria

## La salud y el deporte, nuestro compromiso

La importancia de concienciar a la población en la adquisición de hábitos saludables consumiendo alimentos de calidad o practicando actividades deportivas forma parte del compromiso de MERCAMURCIA con la sociedad.

Por ello, los esfuerzos van dirigidos a la colaboración con entidades en la promoción de dietas saludables y actividades deportivas durante el año 2019.

MERCAMURCIA promueve los hábitos saludables basados en una alimentación de calidad y a la realización de actividad física, donde la importancia del consumo diario de frutas y hortalizas es esencial.



Somos socios de 5 al día, Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas.



Alcance de más de  
**45.000**  
personas



**5.000 Kg.**  
de fruta aportada  
+25% con respecto a 2018

## Eventos deportivos

- Murcia Maratón 2019.
- IV Regata Ciudad de Murcia.
- IV Fiesta del Deporte de Murcia.
- Carrera Calar de la Santa.
- Torneo de Fútbol de la Asociación Contra el Bullying.
- II Carrera de Empresas.
- 4ª Carrera de la Mujer.
- Cross Escolar Municipal.
- Carrera 50 aniversario del Colegio Maristas,.
- Jornada Deportiva de Convivencia Scout.
- Trofeo Asociación ANCEBAEM de fútbol sala.
- Asalto Matahombres Trail Extreme.
- XIII Integral La Cabra-Bicicleta de montaña,.
- Carrera vespertina Aníbal Race Epic Trail.
- Carrera AECC en Marcha y la Carrera San Silvestre Murcia-19.

Además, y en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad hemos participado aportando fruta para el proyecto CorreporMurcia, circuito de carreras celebradas en las distintas pedanías de la ciudad.

## También hemos colaborado con:

- **XVI Semana de hábitos saludables** aportando más de **700 bolsas de fruta fresca**. En este marco, se celebraron unas Jornadas con el eslogan “Dieta saludable=VIDA”.
- Colaboración con diferentes colegios e institutos del municipio aportando frutas para el desarrollo de **desayunos saludables y jornadas de nutrición saludable**.
- Colaboración con el Colegio de Nutricionistas en la celebración del Día de la Diabetes.

Desde MERCAMURCIA se aportan diferentes productos para realizar acciones solidarias con distintas ONG:

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer.
- Cruz Roja Española.
- Astrapace.
- Asociación Encuentro Murcia.

## Otras colaboraciones

- Participación en las Cuestaciones solidarias de las entidades **Asociación Española de Lucha contra el Cáncer y Cruz Roja Española**.

- **Batalla de las Flores**: en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y con motivo de las Fiestas de Primavera, desde MERCAMURCIA se aporta el material floral y se coordina a los floristas participantes en la decoración de las carrozas y elementos que conforman el vistoso desfile de la Batalla de las Flores.

- **Fiesta de la Hostelería y el Turismo**: colaboración con HOSTEMUR en la organización de esta Fiesta, punto de encuentro de los profesionales del sector HORECA y donde se rinde homenaje a las personas y las empresas que más han destacado por su trayectoria profesional, empresarial y el reconocimiento nacional e internacional.

- **VI Concurso de fotografía de la Naturaleza del IES Sierra de Carrascoy**: Colaboración como patrocinador de este concurso de fotografía dirigido a alumnos de ESO y Bachillerato y que en esta ocasión tenía como temas el agua y la denuncia ambiental.



## Visitas



**450**  
personas nos  
visitaron

- 60% Entidades educativas
- 40% grupos profesionales

- Gerentes de toda la Red de Mercas en su reunión anual.
- Cooperativa Bretaña Francesa de productores de hortalizas.
- Stolk Orchids Green (productores flor Holanda)
- Escuela Hostelería Ayuntamiento de Murcia.
- Banco de Alimentos del Segura.
- CIFEA Molina de Segura (Murcia).
- Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia.
- Escuela de Hostelería de Cáritas.
- Grupo de promoción profesional de la ONG Acción Contra el Hambre.

MERCAMURCIA participa en el programa “La ciudad también enseña” incluido en la oferta educativa del Ayuntamiento de la ciudad.

## La comunicación en MERCAMURCIA

La aparición en los medios de comunicación es esencial ya que permite proyectar la imagen y la labor de la empresa hacia los diferentes grupos de interés.

Esta importancia es relevante también en las redes sociales. MERCAMURCIA ha aumentado su presencia en las redes sociales, consolidándolas como canal de comunicación para la divulgación de su desempeño.

MERCAMURCIA mantiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn y desde el mes de mayo también Instagram.

El número de impactos generados en RRSS durante el año 2019 supera el millón cuatrocientos mil y en Facebook, el número de seguidores ha alcanzado prácticamente los 5.000.



**80**

Apariciones en medios  
(-26% con respecto a  
2018)



**1.459.214**

Visitas web y RRSS  
143.371 en 2018

## Convenios y acuerdos

La responsabilidad con la sociedad está en los valores de MERCAMURCIA. Por ello la constitución de alianzas y colaboraciones tanto con Asociaciones empresariales del sector como con otras organizaciones de ámbito social favorece la creación de sinergias que a medio/largo plazo generarán riqueza mutua, reforzarán la presencia de la compañía en la comunidad y favorecerán el intercambio de ideas para el desarrollo de acciones conjuntas.

### Convenios vigentes:

- Universidad de Murcia.
- Universidad Católica de Murcia.
- Hostemur. Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia.
- AJE. Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia.
- CEPAIM. Acciones sociales con migrantes.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/ SEPI. Adhesión al Convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género.

### Convenios y acuerdos 2019

- Convenio de colaboración con la Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia.
- Convenio de colaboración con Banco de Alimentos del Segura.



## Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está conformada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación del mercado.



*Asociación Española de Lonjas  
y Mercados en Origen*

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

## Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidador. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidadores e industrias del sector de ámbito nacional).

## Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

- \*Con servicio de suscripción o pago:
- Teléfono interactivo **807 429 946**
  - A tiempo real
  - Mensajes cortos (teléfono móvil)
  - Correo electrónico

\*Gratis: [www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)

## Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 38 años. Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.



Mesa de porcino



Mesa de Mesa de Vacuno,  
integrante de la Junta de Precios Nacional  
del Mercado Vacuno de Carne



Mesa de Ovino





## Nuestro equipo

---

6.1 Indicadores sociales

6.2 Inserción laboral

6.3 Formación

6.4 Igualdad oportunidades

6.5 Compliance

6.6 Conciliación

6.7 Beneficios sociales

6.8 Seguridad en el entorno laboral

## Estamos comprometidos en:

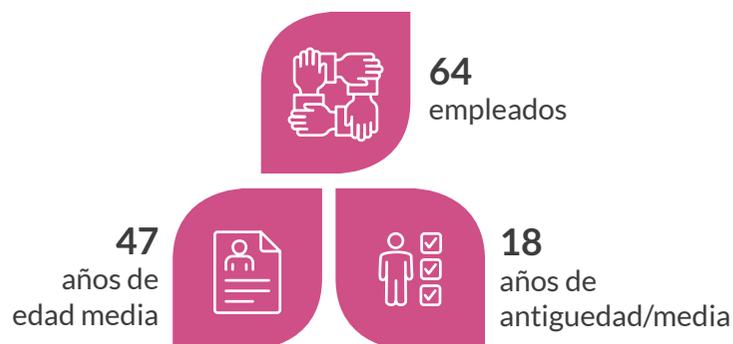
- Trabajar por un empleo de calidad.
- Propiciar un entorno de trabajo respetuoso y de confianza que garantice igualdad de oportunidades, diversidad, no discriminación y la libertad de representación sindical.
- Proporcionar a empleados máxima estabilidad en sus puestos de trabajo y contribuir a su desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas.
- Proporcionar métodos de conciliación trabajo-familia.
- Aplicar las medidas necesarias para alcanzar el más alto nivel de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.
- Fomentar la comunicación y la participación, así como establecer políticas de detección y solución de conflictos.
- Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, rechazando cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva, en definitiva, comprometernos con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Publicación de las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.



## Indicadores sociales

El equipo de MERCAMURCIA está estructurado para adaptarse fácilmente a las necesidades de las distintas actividades que desarrolla, dando la respuesta adecuada a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

El cumplimiento de los compromisos adquiridos, la responsabilidad y el trabajo bien hecho son los valores que se fomentan desde el Área de Recursos Humanos de la compañía.



Contratos fijos	64,17%
Contratos fijos-discontinuos	20,89%
Contratos en prácticas	2,98%
Contratos eventuales	10,44%

La **política de compromiso con las personas** de la compañía contempla proporcionar la máxima estabilidad laboral y un empleo de calidad.

## Inserción Laboral

Conscientes de la dificultad que supone la inserción en el mercado laboral de los jóvenes y de determinados grupos sociales y sabedores de que la demanda de profesionales en el sector alimentario es alta, MERCAMURCIA dirige sus esfuerzos en lograr alianzas con distintas organizaciones para favorecer la inserción laboral.

MERCAMURCIA participó activamente en la **Feria Murcia Emplea**, una puerta abierta al mundo laboral organizada por el Ayuntamiento de la ciudad.



## Formación

La formación es una de las mejores inversiones de la compañía para enfrentar los retos del futuro.

Como parte de la estrategia de la empresa, la actividad del Departamento de Formación de Recursos Humanos está firmemente consolidada como un factor más de negocio.

Mejorar la cualificación de los empleados adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades, que se adapten a los avances en su sector, contribuye poderosamente al desarrollo personal y profesional, mejora el rendimiento general y retiene el talento.

Para optimizar estas acciones colaboramos con distintas empresas y organizaciones coordinando todas las actividades que se realizan, tanto las dirigidas a los propios trabajadores de la compañía como a otros usuarios del Centro de Distribución Alimentaria.

Asimismo, seguimos colaborando con centros de formación profesional para la incorporación de alumnos de distintos niveles educativos (universitarios y FP) en periodo de prácticas. En este ejercicio hemos mantenido dos contratos de prácticas: un graduado en Veterinaria y graduado medio de FP rama Administración y Finanzas. Asimismo, hemos acogido las prácticas de un alumno de Formación Profesional de la rama de Agrojardinería.



9

Acciones formativas



50

Trabajadores formados



1.032

Horas de formación



0,35%

Inversión en formación  
sobre masa salarial



20,64

Horas de formación/  
trabajador

## Igualdad de oportunidades

MERCAMURCIA mantiene su **Política de Igualdad** siguiendo con las acciones establecidas en su plan de trabajo para el período 2018-2020 dirigidas a detectar las desigualdades e implantando procedimientos que contribuyan a la mejora continua en igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, así como una buena gestión de la diversidad.

	Mujeres	Hombres
Plantilla	8,95%	91,04%
Comité Dirección	40%	60%
Consejo Administración	50%	50%

## Compliance

El Comité de Prevención de Riesgos Penales de MERCAMURCIA continúa con su programa de trabajo para el desarrollo de mecanismos que garanticen un buen gobierno corporativo, ético y transparente con el cumplimiento de la legalidad en las acciones vinculadas a las principales actividades de la empresa.

## Conciliación

La empresa gestiona la conciliación familiar y el desarrollo de la vida laboral y profesional de sus trabajadores de forma igualitaria. La totalidad de la plantilla disfruta de los mismos beneficios sociales, independientemente de su jornada y tipología de contrato.

**1,5%**

Trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar

**2,98%**

Trabajadores con permisos parentales

## Beneficios sociales

MERCAMURCIA ofrece a sus trabajadores distintos beneficios sociales, que amplían los propios del Convenio Colectivo al que pertenece y quedan recogidos en acuerdos entre trabajadores y empresa: Ayuda a estudios y Seguro de accidentes y de vida.



**46,26%**

De los trabajadores cuenta con ayuda familiar a estudios

## Seguridad en el entorno laboral

MERCAMURCIA está firmemente comprometida con la salud, la seguridad y el bienestar de sus trabajadores.

La política de prevención de riesgos laborales (PRL) está dirigida a crear un ambiente de trabajo adecuado, con condiciones de trabajo justas, basada en la formación continua, donde los trabajadores puedan desarrollar su actividad con dignidad, involucrándose activamente en sus obligaciones y responsabilidades, para alcanzar una verdadera cultura preventiva.

MERCAMURCIA dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral certificado desde 2017 bajo la Norma OSHAS 18001:2007, mediante el cual se asegura la mejora continua en la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de los riesgos derivados de las actividades de los trabajadores, así como el cumplimiento con la reglamentación vigente.

En el Comité de Seguridad y Salud Laboral se analizan los factores que pueden afectar a la actividad y a los resultados del Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

**Índice siniestralidad 29,85**  
(-32,69% que en 2018)



**2 Accidentes laborales**  
(-50% que en 2018)





## MERCAMURCIA, responsabilidad y sostenibilidad

---

7.1 Gestión Medioambiental

7.2 Eficiencia energética

7.3 Gestión de residuos

## Gestión medioambiental

La política de gestión medioambiental de MERCAMURCIA tiene como objetivos:

- Minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, estudiando e implantando medidas preventivas y alternativas para preservar el entorno y conservar la biodiversidad.
- La gestión eficiente de los residuos generados.
- La gestión eficiente de los recursos naturales utilizados, impulsando una concienciación y una cultura ambiental a todos los niveles, fomentando las buenas prácticas entre los empleados y los usuarios del Centro de Distribución Logística, mediante la formación y actuaciones de sensibilización.
- El cumplimiento de toda la normativa legal técnica y ambiental que resulte de aplicación.
- El compromiso con la gestión del cambio climático.

El cumplimiento de estos objetivos integrará toda la actividad del Centro de Distribución Alimentaria con la sostenibilidad medioambiental en su gestión y los impactos sobre el entorno, haciendo, a su vez, partícipes de estos objetivos a todas las empresas presentes en el Centro.



**66.718 €**

**Inversión en acciones medioambientales**

## Actuaciones a favor del medio ambiente

- Plantas de energía solar fotovoltaica con una producción de 1,65 Mw.
- Certificación ISO 14001 dentro del sistema de Gestión Integrada de la empresa.
- Han finalizado las gestiones para obtener la Autorización Ambiental Integrada de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- **Movilidad sostenible:**
  - Bicicletas para el desplazamiento interior del recinto.
  - Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia.
- **Uso sostenible de recursos:**
  - Consumo 0 en vasos de plástico en las oficinas.
  - Consumo papel 0 en las comunicaciones con los clientes.
- Somos miembros de la Comunidad #PorElClima, para apoyar los acuerdos COP21.

## Eficiencia energética

**Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA (PEEM)**, en marcha desde el año 2016 tiene como objetivo la disminución progresiva de los consumos eléctricos.

Durante el año 2019 entró en funcionamiento la nueva instalación de luminarias con tecnología Led en la red de alumbrado interior y exterior de los Pabellones A y B del Mercado de Frutas y Hortalizas, siguiendo con la previsión de instalar esta tecnología de forma progresiva en todas las secciones del Centro.

100% energía utilizada de origen renovable



-44,23%  
Disminución consumo energía en iluminación

## Gestión de residuos

Las prácticas ambientales de MERCAMURCIA permiten la máxima valorización de los residuos generados. En este sentido siguen los principios de la economía circular, interrelacionando economía y sostenibilidad, generando un crecimiento inteligente, sostenible e integrador al reducir en la medida de lo posible la producción de residuos y utilizándolos como recurso.

97,46%

Residuos reciclados en Complejo Cárnico



44,52%  
Residuos reciclados en resto de actividades

## Punto Verde para la gestión de residuos sólidos

En el **Punto Verde** se unifican todos los procesos de separación y clasificación de los residuos comerciales generados. Estos procesos permiten reducir el volumen de RSU destinados a vertedero, aumentando el volumen de residuos reciclados.

- MERCAMURCIA tiene instalados contenedores diferenciados para la recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico, madera, vidrio) distribuidos en todo el recinto.

Periódicamente se realizan acciones de sensibilización para impulsar una concienciación y una cultura ambiental en los usuarios del Centro de Distribución Alimentaria.



**1.201 tn**  
Residuos sólidos  
gestionados

Madera	91.040
Plástico	17.660
Cartón	35.400
Materia orgánica	330.839**
RSU	726.560

\*\*Destinada a alimentación animal

## Valorización de residuos industriales en Complejo Cárnico

Los residuos procedentes de la actividad de matadero (subproductos, estiércol, sangre, etc.) son retirados por empresas especializadas para proceder a su posterior valorización.



**4.228 tn**  
Residuos industriales valorizados en  
Complejo Cárnico

## Gestión de aguas residuales

Las aguas procedentes del Complejo Cárnico depuradas en la EDAR de MERCAMURCIA ofrecen una óptima calidad al finalizar su proceso. Por ello se utiliza, en su totalidad, para el riego de plantas ornamentales.



## Nuestra gestión

---

8.1 Misión, Visión y Valores

8.2 Alineamiento con ODS

8.3 Datos económicos

Visión global del desarrollo económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de MERCAMURCIA durante el ejercicio 2019.

## MISIÓN

La Misión de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta, que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular a nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

## VISIÓN

La Visión de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

## VALORES

- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.



Para alcanzar la visión marcada para MERCAMURCIA, la compañía sigue las directrices marcadas por los objetivos del Plan Estratégico 2017-2021.

## Alineamiento con los ODS

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó, en 2015, la agenda titulada “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” donde marcó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Esta agenda es una oportunidad para el emprendimiento, a todos los niveles, de un nuevo camino en el que mejorar la vida de todos, ya que adopta medidas globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

Los objetivos estratégicos de MERCAMURCIA pretenden contribuir a la generación de valores compartidos con todos sus grupos de interés y que integra en los procesos de decisión variables económicas, medioambientales, sociales y éticas, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



## Objetivos del Plan Estratégico 2017-2021

- Potenciar y dar a conocer MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno ligada a calidad de productos y servicios.



- Potenciar el Complejo Cárnico como un mercado de carne referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación.



- Convertir a MERCAMURCIA en un Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes.



- Potenciar a MERCAMURCIA como una empresa referente en Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo al mejoramiento social, económico y medioambiental.



## Datos económicos



242.715 €  
Beneficios



5.493.163,21 €  
Cifra de  
negocios



648.892,56 €  
Inversiones



5.618.253,64 €  
Ingresos  
explotación



5.431.443,65 €  
Gastos

## Cuenta de pérdidas y ganancias hasta el 31 de diciembre de 2019

	NOTAS	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2018
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios		5.493.163,21	5.178.436,03
Aprovisionamientos	7, 19	-689.143,66	-701.474,59
Otros ingresos de explotación	13	125.090,43	25.078,65
Gastos de personal	13	-2.480.875,30	-2.273.689,13
Otros gastos de explotación	13	-1.819.775,23	-1.673.004,37
Amortización del inmovilizado	5,6	-441.649,46	-426.596,77
Otros resultados	6,13	155.951,28	-7.765,84
<b>RESULTADOS DE EXPLOTACION</b>		<b>342.761,27</b>	<b>120.983,98</b>
Ingresos financieros		2.292,83	12.431,17
Gastos financieros		-4.079,25	-6.655,08
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	8	-97.648,88	-15.661,67
Deterioro y pérdidas		-97.648,88	-15.661,67
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>-99.435,30</b>	<b>-9.885,58</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>243.325,97</b>	<b>111.098,40</b>
Impuestos sobre beneficios	12	-610,97	-265,40
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>242.715,00</b>	<b>110.833,00</b>

**Complejo Cárnico**

**Mercado de Frutas y Hortalizas**

**Mercado de Pescado**

**Mercado de Flores y Plantas**

**Zona de Actividades Complementarias y Multiuso**

**Centro de Negocios**







**[www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)**  
[mercamurcia@mercamurcia.es](mailto:mercamurcia@mercamurcia.es)

**TELÉFONOS:**

Centralita 968 869 130  
Matadero 968 866 107

**FAX**

Centralita 968 866 123  
Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18  
30120 El Palmar  
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo